

## Регистрационная форма для участия в Конкурсе инновационных продуктов

### 1. Информация об образовательной организации-участнике Конкурса

- Полное название образовательного учреждения, представляющего заявку, по уставу Государственное бюджетное учреждение средняя общеобразовательная школа № 77 с углубленным изучением химии Петроградского района Санкт-Петербурга.
- ФИО руководителя образовательного учреждения, представляющего заявку: Фатеева Нина Владимировна, директор.
- Телефон/факс образовательной организации: 8(812)417-62-19, 8(812)417-62-20
- E-mail.: school077@mail.ru
- Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте):
  - Сайт ОУ <http://www.school77.spb.ru/>
  - Инновационная деятельность-Наши проекты-[http://innovation.school77.ru/Navigator\\_professiy/index.html](http://innovation.school77.ru/Navigator_professiy/index.html)

- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предьявляемый на Конкурс:

#### *Описание инновационной деятельности (в соответствии с Программой ОЭР):*

- *Присвоение статуса ЛОИ:* Распоряжение Администрации Петроградского района Санкт-Петербурга №2007-р от 19.06.2018 "Об организации инновационной деятельности в системе образования Петроградского района Санкт-Петербурга в 2018-2019 учебном году".
- *Тема реализуемого инновационного проекта:* «Формирование цифровой образовательной среды образовательного учреждения»
- *Сроки инновационной деятельности:* с 01.01.2019г. по 31.12.2021г.
- *Цель инновационной деятельности:* создание условий для системного повышения качества и расширения возможностей непрерывного образования для всех участников образовательного процесса за счет развития цифрового образовательного пространства.

#### **Информация об инновационном продукте**

- Сайт «Образовательный навигатор профессий школы 77».
- Авторский коллектив: руководитель ЛОИ М.В. Набокова, заместитель директора по ЕНО И.П.Кондратюк, педагог-психолог А.В.Кондратюк, инженер Н.Г.Захаров, ученица 9 «А» класса Румянцева Елизавета.

- Форма инновационного продукта

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Цифровой или медиа ресурс	+
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта:

2.6. Тематика инновационного продукта:

1. Развитие дошкольного и общего образования	
2.6.2. Развитие дополнительного образования детей и реализация	

- Номинация

Образовательная деятельность	+
Управление образовательной организацией	

## 2. Описание инновационного продукта

### • Ключевые положения, глоссарий

Выбор профессии – это одно из самых важных решений, который зачастую определяет всю дальнейшую жизнь, и легкомысленное отношение к нему совершенно неуместно. И чем раньше и успешнее он сделан, тем большего выпускник сможет достичь. Вот почему все популярнее становится образовательный навигатор - помощь, которую в этом непростом деле образовательные учреждения оказывают выпускникам школы. Отличие данного продукта от существующих аналогов в том, что навигатор школы 77 разработан в соответствии с спецификой школы – это естественно-научное направление. Продукт решает проблему, которая каждый год возникает, когда огромное число выпускников 9-х и 11-х классов после окончания школы начинают искать профессии по своим знаниям и способностям, при этом сталкиваясь с проблемой выбора профессии, профиля дальнейшего образования и последующим трудоустройством. Причины не только в «закрытости» рынка труда для молодых и неопытных, обилием информации в сети Интернет, но и в том, что подавляющая часть девятиклассников имеет весьма приблизительные представления о современном рынке труда, существующих профессиях,

оказываются не в состоянии соотнести предъявляемые той или иной сферой профессиональной деятельности требования со своей индивидуальностью. Разработка образовательного навигатора в школе позволит избежать возникающих проблем у выпускников и использовать достоверную информацию при выборе профессии.

В инновационном продукте используются следующие основные понятия:

- **Профессия** – это трудовая деятельность, требующая определенной подготовки, где человек получает соответствующие способности и профессионально важные качества.
- **Профессиональное самоопределение** – процесс формирования личностью своего отношения к профессионально – трудовой среде и способ ее самореализации.
- **Профессиональная ориентация** – деятельность по подготовке молодежи к выбору профессии.
- **Образовательный навигатор** – сервис для учащихся, педагогов и родителей, со структурированной информацией.

Проект реализуется в рамках опытно-экспериментальной работы по формированию цифровой образовательной среды образовательного учреждения.

**Цель** – создание открытого информационного сайта, который не просто аккумулирует информацию о профессиях, а становится площадкой самоопределения выпускников 9-х и 11-х классов, отвечая на ключевые вопросы: кем стать, где учиться, где работать.

- **Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).**

Анализ существующих в системе образования Санкт-Петербурга аналогичных продуктов позволяет привести в качестве примера несколько продуктов для их сопоставления:

Проекты	Сопоставление найденных аналогов
Городская информационная система «Навигатор профессий Санкт-Петербурга» ГБНОУ Академия цифровых технологий	Многофункциональный интернет-портал, целевой аудиторией которого являются школьники, абитуриенты и выпускники ОУ, а также представители ОУ и бизнеса.
«Атлас новых профессий»	Альманах профессий будущего, актуальных для российской экономики. Он основан на данных форсайт-сессий, в которых принимали участие ключевые игроки рынка.

## **Выводы:**

Сопоставляя аналоги (по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию) с представляемым инновационным продуктом, необходимо отметить что, представленные аналоги построены на обобщенном ознакомлении учащихся с профессиями, требующим регистрацию в системе, не отвечают специфике нашей школы - это естественно-научное направление.

- **Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга.**

Данный инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Петроградского района и Санкт-Петербурга. Он прошел представление на мероприятии проектировочного этапа работы ЛОИ «Формирование ЦОС в ОУ» на V Петроградском педагогическом форуме «Действуем, ориентируясь на ценности: открытость, качество, партнерство», 2020г. Для реализации аналога в других образовательных организациях необходимы мероприятия по разработке технического задания со спецификацией на определенную образовательную организацию (ОУ № 77 готова предоставить консультации для реализации аналога).

- **Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга.**

- Нежелание некоторых педагогов внедрять инновационный продукт, непонимание отличий и потенциальных возможностей.
- Недостаточный уровень профессиональной компетентности педагогов к использованию инновационного продукта.
- Отсутствие кадровых и финансовых ресурсов в ОУ по разработке и внедрению инновационного продукта.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Фестивале;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.



подпись автора/ов  
инновационного продукта



расшифровка подписи

Григорьев  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

Кондратьев Ч.Т.  
расшифровка подписи

Кочур  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

Кондратьев А.В.  
расшифровка подписи

Г  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

Румешкина Е.А.  
расшифровка подписи

Хорош  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

Захаров Н.П.  
расшифровка подписи

Григорьев  
подпись руководителя  
образовательной организации

Григорьев Н.В.  
расшифровка подписи

М.П.



« 16 » апреля 2021 г.