

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

О проведении стартовой диагностики (ДиаУч) уровня профессионального самоопределения обучающихся в период «до и после» внедрения в образовательную среду Цифрового ресурса профессионального самоопределения.

Диагностика выполнена педагогом-психологом ГБОУ СОШ №77, Зельдиной Е.А.

Цель: проведение стартовой диагностики уровня профессионального самоопределения обучающихся в период внедрения в образовательную среду Цифрового ресурса профессионального самоопределения.

В период с 1 марта по 20 марта 2023 года была проведена диагностика 406 учеников (192 мальчика и 214 девочек) ГБОУ СОШ №77 по вопросам уровня профессионального самоопределения, количественные данные по параллелям представлены ниже.

Ученики 3-4 классов – 119 человек (67 мальчиков и 52 девочки).

Ученики 5-6 классов – 88 человек (44 мальчика и 44 девочки).

Ученики 7-8 классов – 99 человек (43 мальчика и 56 девочек).

Ученики 9-11 классов – 100 человек (38 мальчиков и 62 девочки).

Задачи:

- Рассмотреть понятие профессионального самоопределения
- Выявить факторы, влияющие на выбор профессии
- Определить уровень профессионального самоопределения по параллелям (3-4 классы – начальная школа, 5-8 классы – средняя школа и 9-11 классы – старшая школа).
- Выявить «мишени» дальнейшей интеграции усилий педагогов, семьи и социума.

Из многообразия тестовых методик, соотносительным поставленным задачам были выбраны:

1. Для тестирования учащихся 3 и 4 классов - методика Е.А. Климова «Определение типа будущей профессии».
2. Для учащихся 5 и 6 классов – методика «Профиль» («Карта интересов» А.Е. Голомштока в модификации Г.В. Резапкиной) и методика «Направленность на приобретение знаний» Е.П Ильина и Н.А Курдюкова (изучение мотивации).
3. Для учащихся 7 и 8 классов - методика «Диагностика ценностных ориентаций подростков», составлена: В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина и методика «Профессиональная готовность», А.П. Чернявской.
4. Для тестирования учащихся 9-11 классов – методика «Диагностика ценностных ориентаций подростков», составлена: В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина и методика Э. Шейна «Якоря карьеры» (адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова и реадaptация А.А. Жданович).

Необходимо отметить, что профессиональное самоопределение – процесс принятия личностью решения о выборе будущей трудовой деятельности: кем стать, к какой социальной группе принадлежать, с кем работать. Это важное событие на жизненном пути человека. Оно не только связано с прошлым опытом личности, но и простирается далеко в будущее, участвуя в формировании образа «Я», предопределяя, в конечном счете, многие стороны жизни.

Перед младшим школьником не стоит проблема выбора профессии. Но поскольку профессиональное самоопределение взаимосвязано с развитием личности на всех возрастных этапах, то младший школьный возраст можно рассматривать как подготовительный, закладывающий основы для профессионального самоопределения в будущем.

Представления о профессиях ребёнка 7-10 лет ограничены его пока небогатым жизненным опытом. Между тем, в современном мире существует огромное количество видов труда. Ориентация в этом океане человеческих занятий является важнейшим звеном социальной адаптации ребёнка.

В школах формирование представлений о мире труда и профессий подчас осуществляется недостаточно целенаправленно и системно. В то время как именно школа должна стать решающим звеном процесса профессионального самоопределения обучающихся, оказать действенное влияние на целенаправленное формирование представлений о мире труда и профессий.

Для диагностики учеников 3-4 классов была использована самая простая из методик – определение типа будущей профессии. В рамках данной методики выделяется наибольшая направленность ребёнка в профессиональном плане по типам отношений «Человек – природа», «Человек – техника», «Человек – знаковая система», «Человек – искусство», «Человек – человек».

Ниже в таблице и на рисунках представлены данные обработки анкет учеников 3-го класса:

Таблица 1. Количество приоритетных направлений у учеников 3-го класса

Ученики у которых не выражено ни одно направление	2	3,8%
Ученики, у которых выражено 1 направление	10	18,9%
Ученики, у которых выражено 2 направления	8	15,1%
Ученики, у которых выражены более 2 направлений	33	62,3%

Рисунок 1. Данные по выбору направлений учеников 3-го класса

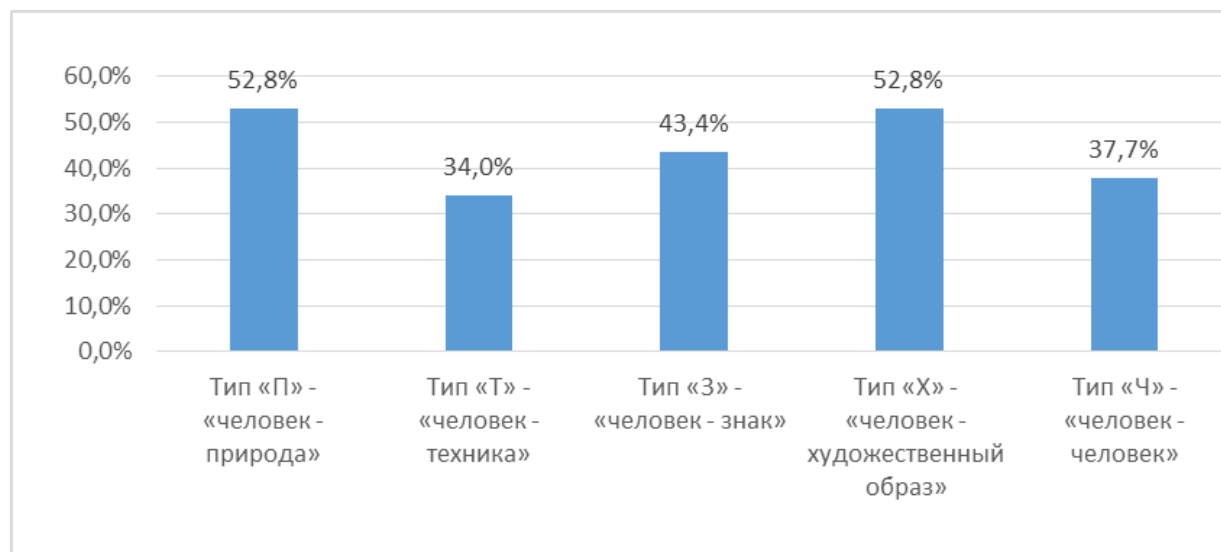
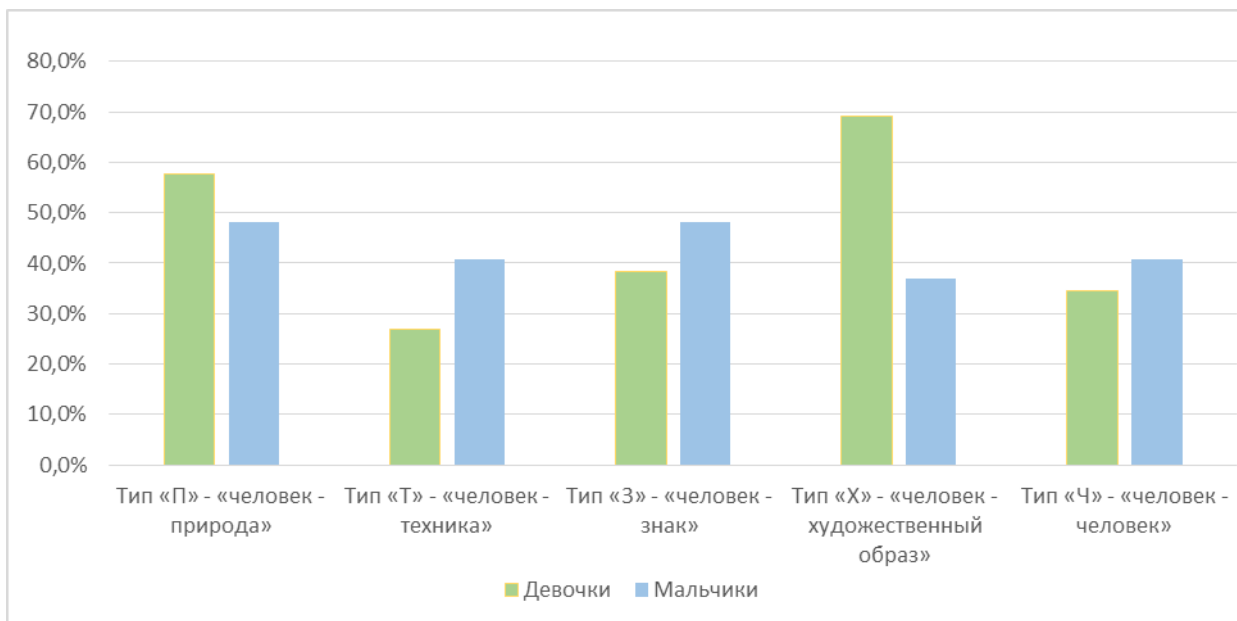


Рисунок 2. Данные по выбору направлений учеников 3-го класса (соотношение мальчики/девочки)



В результате обработки анкет учеников 3 класса можно сделать следующие выводы:

- Практически отсутствуют ученики, у которых не выражено ни одно направление.
- Довольно большая часть учеников выбирают направление «Человек – природа» и «Человек – художественный образ».
- Более 60% учеников выбирают 3 и более направлений – а это говорит о довольно развитом кругозоре и наличии интереса во многих областях.

Ниже в таблице и на рисунках представлены данные обработки анкет учеников 4-го класса.

Таблица 2. Количество приоритетных направлений у учеников 4-го класса

Ученики у которых не выражено ни одно направление	8	12,1%
Ученики, у которых выражено 1 направление	8	12,1%
Ученики, у которых выражено 2 направления	8	12,1%
Ученики, у которых выражены более 2 направлений	42	63,6%

Рисунок 3. Данные по выбору направлений учеников 4-го класса

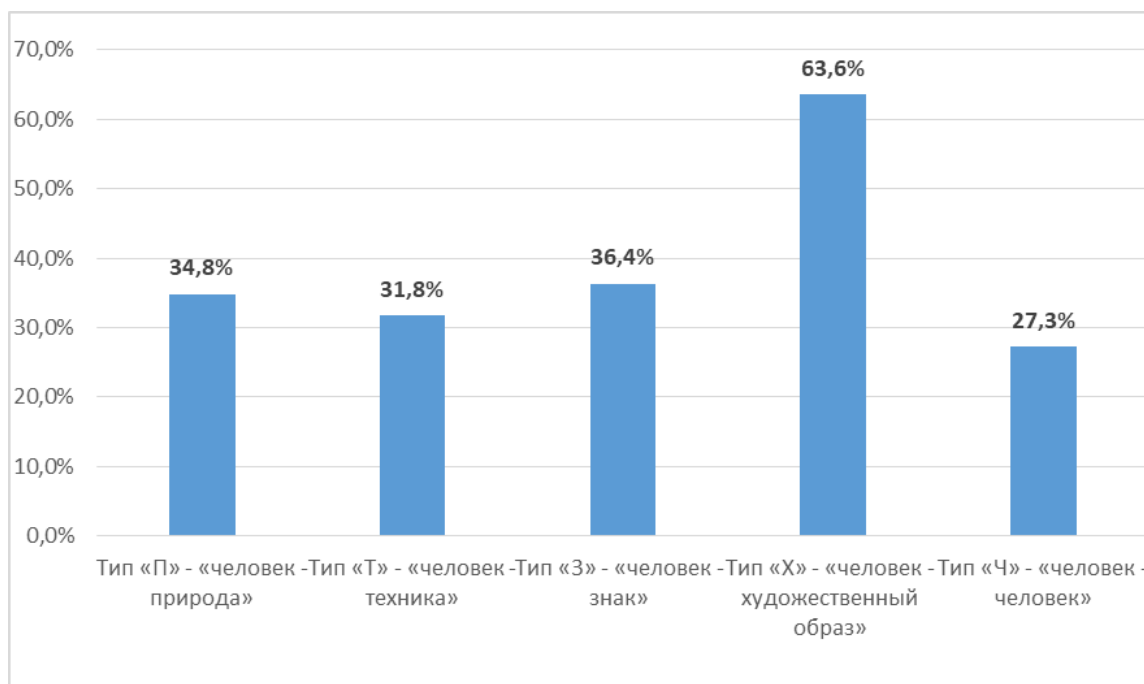
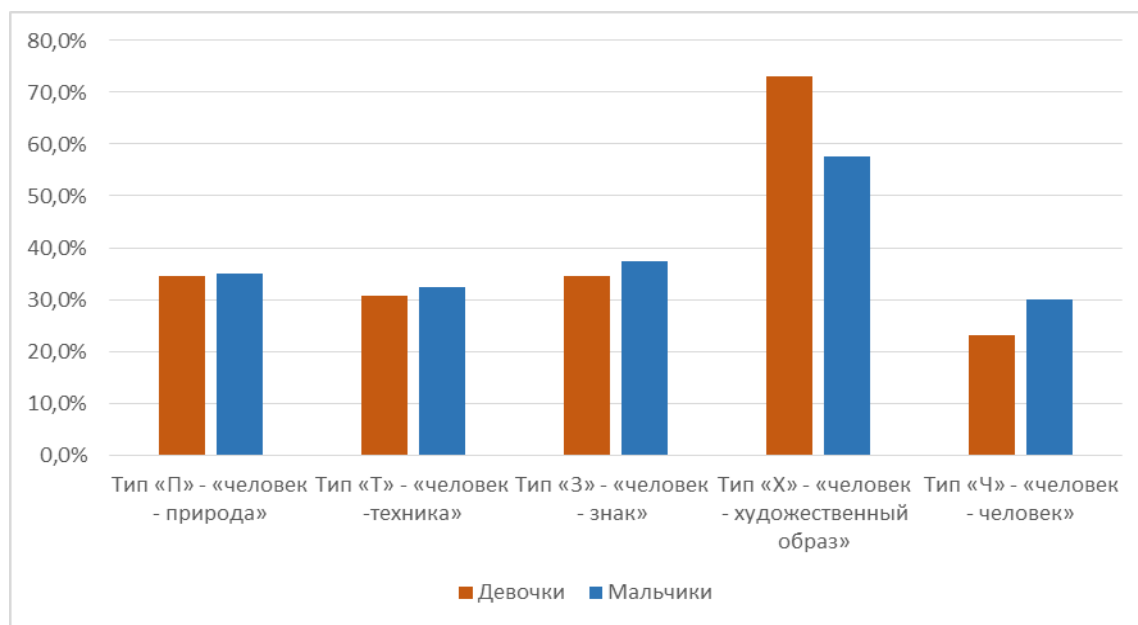


Рисунок 4. Данные по выбору направлений учеников 4-го класса (соотношение мальчики/девочки)



В результате обработки анкет учеников 4 класса можно сделать следующие выводы:

- Более 10% учеников пока не выбрали ни одно из возможных направлений.
- Довольно большая часть учеников 4-х классов выбирают направление «Человек – художественный образ».
- Более 60% учеников выбирают 3 и более направлений – а это говорит о довольно развитом кругозоре и наличии интереса во многих областях.

Чем старше становится ребенок, тем больше и разнообразнее знания, которые он получает. Это касается и профессионального самоопределения. Часто, в средней школе происходит некоторая «наметка» дальнейшего прогнозируемого вида деятельности.

Для тестирования учеников 5-х и 6-х классов были использованы методики по изучению мотивации обучения – то есть изучалась направленность учеников на приобретение знаний. Направленность на приобретение знаний представляет собой стремление рассматривать полученные знания в качестве главных результатов учебной деятельности.

Также определялось наличие ярко выраженного интереса к определенному предмету или виду деятельности. Наличие такого интереса - необходимое условие правильного выбора профессии.

Ниже в таблице и на рисунках представлены данные обработки анкет учеников 5-х классов.

Таблица 3. Уровень мотивации к обучению учеников 5-го класса

Уровень мотивации	мальчики		девочки	
Высокий	16	57,1%	14	50,0%
Средний	11	39,3%	7	25,0%
Низкий	1	3,6%	7	25,0%

Рисунок 5. Уровень мотивации к обучению

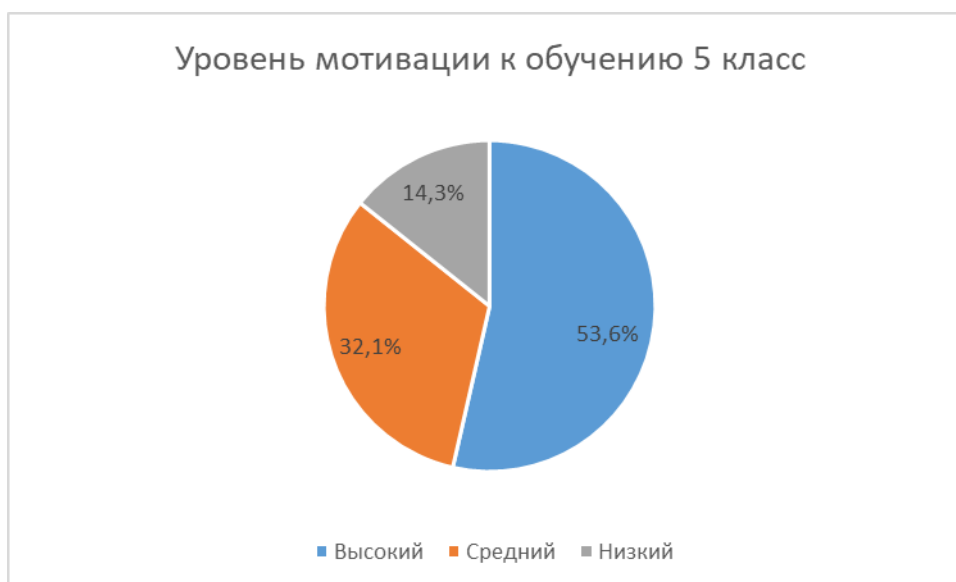
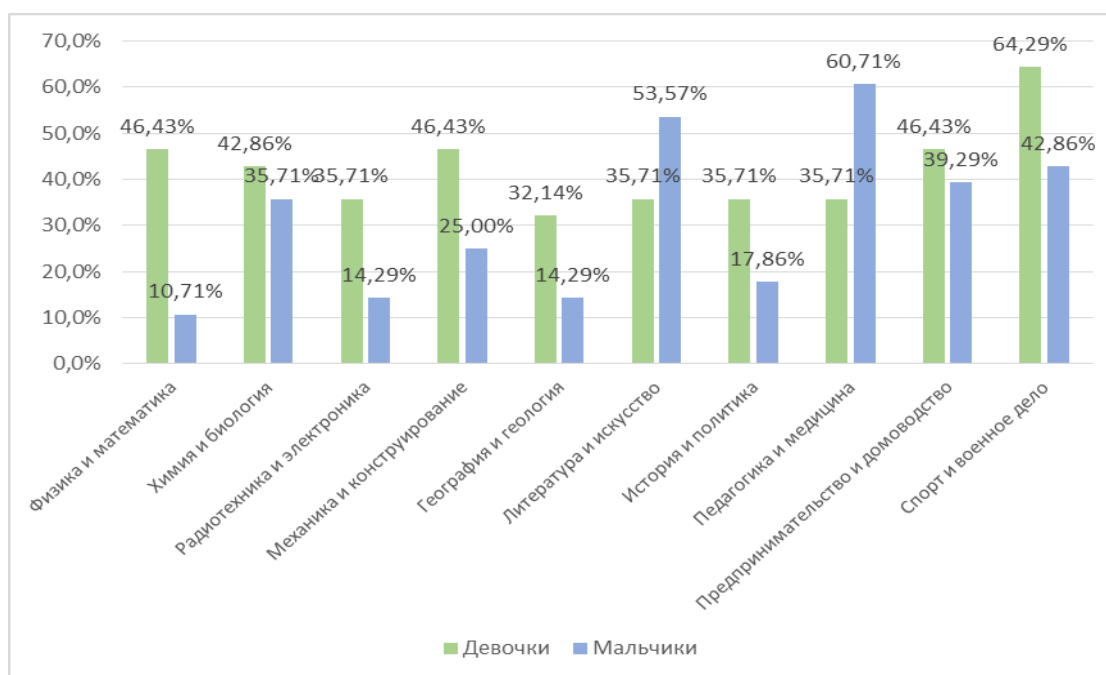


Рисунок 6. Предпочтения по предметам учеников 5-х классов (девочки/мальчики)



В результате обработки анкет учеников 5 класса можно сделать следующие выводы:

- 14,3% учеников 5-х классов демонстрируют низкую мотивацию к обучению (большинство – это девочки). Ученики с низкой мотивацией, как правило, имеют и слабо выраженный профессиональный интерес.
- Наибольшее количество девочек проявляют интерес к физике и математике и к спорту и военному делу. Наибольшее количество мальчиков проявляют интерес к педагогике и медицине, литературе и искусству.

Ниже в таблице и на рисунках представлены данные по ученикам 6-х классов.

Рисунок 7. Уровень мотивации к обучению

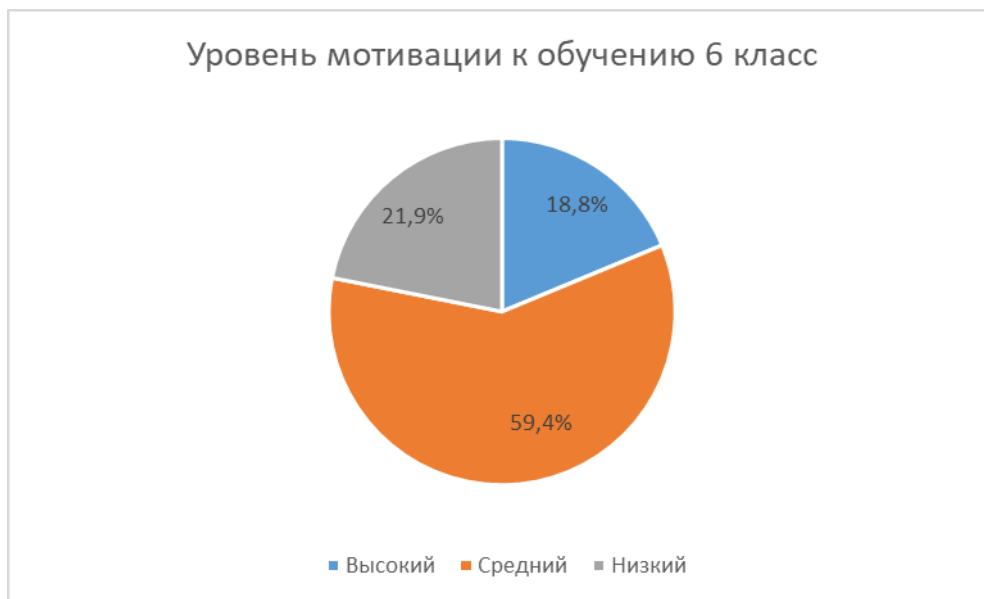
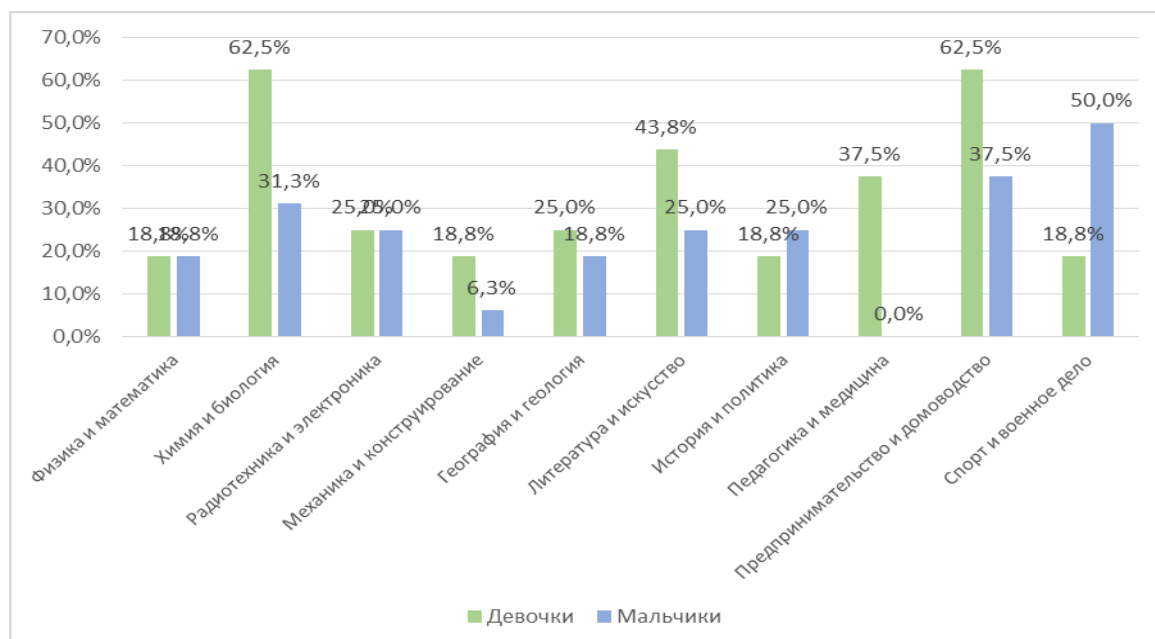


Таблица 4. Уровень мотивации к обучению учеников 6-го класса

Уровень мотивации	девочки		мальчики	
	Число	Процент	Число	Процент
Высокий	3	18,8%	3	18,8%
Средний	8	50,0%	11	68,8%
Низкий	5	31,3%	2	12,5%

Рисунок 8. Предпочтения по предметам учеников 6-х классов (девочки/мальчики)



В результате обработки анкет учеников 6 класса можно сделать следующие выводы:

- 21,9% учеников 6-х классов демонстрируют низкую мотивацию к обучению. Ученики с низкой мотивацией, как правило, имеют и слабо выраженный профессиональный интерес.
- Наибольшее количество девочек проявляют интерес к химии и биологии, а также к предпринимательству и домоводству. Мальчики выбирают спорт и военное дело и предпринимательство и домоводство.

Ученики 7-8-х классов все больше начинают задумываться про выбор своей дальнейшей профессии. В это время очень важным является информирование подростков про тенденции на рынке труда, про содержание тех или иных профессий. Не менее важным становится «формирование» личностных ценностных ориентаций подростка.

Были проанализированы профессиональные ориентации учеников 7-8 классов. А также анализировалась сформированность ценностных ориентаций и уровень профессиональной готовности.

Ниже представлены данные по профессиональным выборам (сфера деятельности) учеников 7-го и 8-го классов.

Рисунок 9. Предпочтения по сферам учеников 7-х классов



Рисунок 10. Предпочтения по сферам учеников 8-х классов



Ниже в таблице представлены данные по уровню образования родителей учеников 7-8-го класса и по планируемому уровню образования учеников 7-8-го класса.

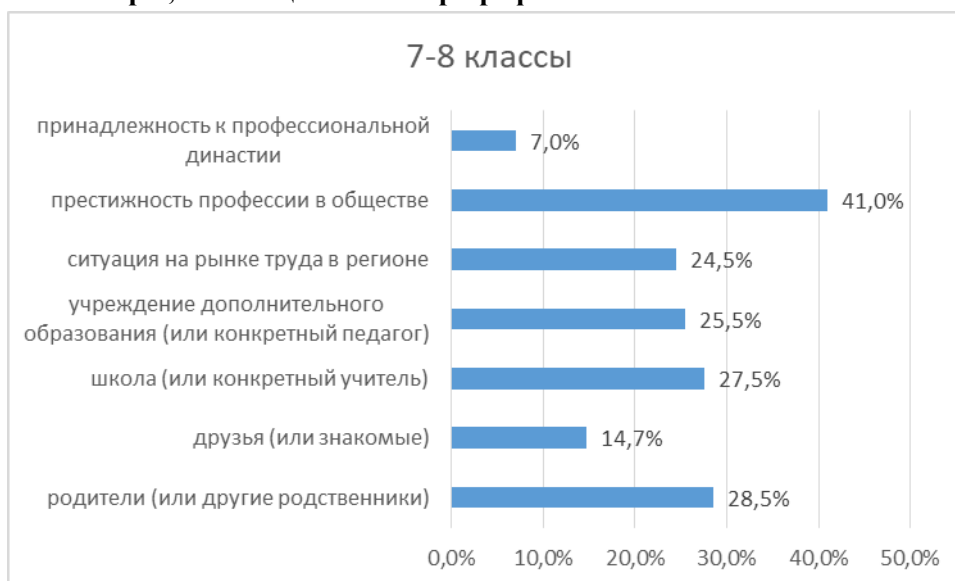
Таблица 5. Уровень образования (родители/дети)

7 класс	Родители	Дети (планируют получать)
высшее профессиональное	75,8%	72,7%
среднее профессиональное	19,7%	18,2%
не знаю	4,5%	9,1%

Таблица 6. Уровень образования (родители/дети)

8 класс	Родители	Дети (планируют получать)
высшее профессиональное	78,8%	87,9%
среднее профессиональное	18,2%	9,1%
не знаю	3,0%	3,0%

Рисунок 11. Факторы, влияющие на выбор профессии



Профессиональная готовность подростков рассматривалась через следующие 5 компонентов:

- «Автономность» (способность личности как морального субъекта к самоопределению на основе «собственного законодательства», умение вычленять себя из мира окружающих людей, отделять свои цели от целей родителей и сверстников),
- «Информированность» (осведомленность о мире профессий и умение соотнести информацию со своими особенностями),
- «Принятие решения» (способность выбрать один путь профессионального развития при наличии нескольких возможных, умение учитывать все факторы настоящей

ситуации и перспективы, предусмотрительность, проницательность, решительность, адекватность оценки потенциального риска принятого решения),

- «Планирование» (способность вычлнить главную цель профессионального самоопределения, поставить конкретные цели),
- «Эмоциональное отношение» (показатель аффективно-эмоционального отношения к ситуации выбора профессии, к разным профессиям, к представителям определенной профессии. Общий эмоциональный настрой при выборе профессии).

Суммы высокого и среднего уровней выраженности каждого из компонентов среди учеников 7-х классов представлены ниже на рисунке 10, на рисунке 11 представлены данные по низкому уровню выраженности компонентов.

Рисунок 12. Высокий и средний уровень выраженности компонентов профессиональной готовности учеников 7-х классов (девочки/мальчики)

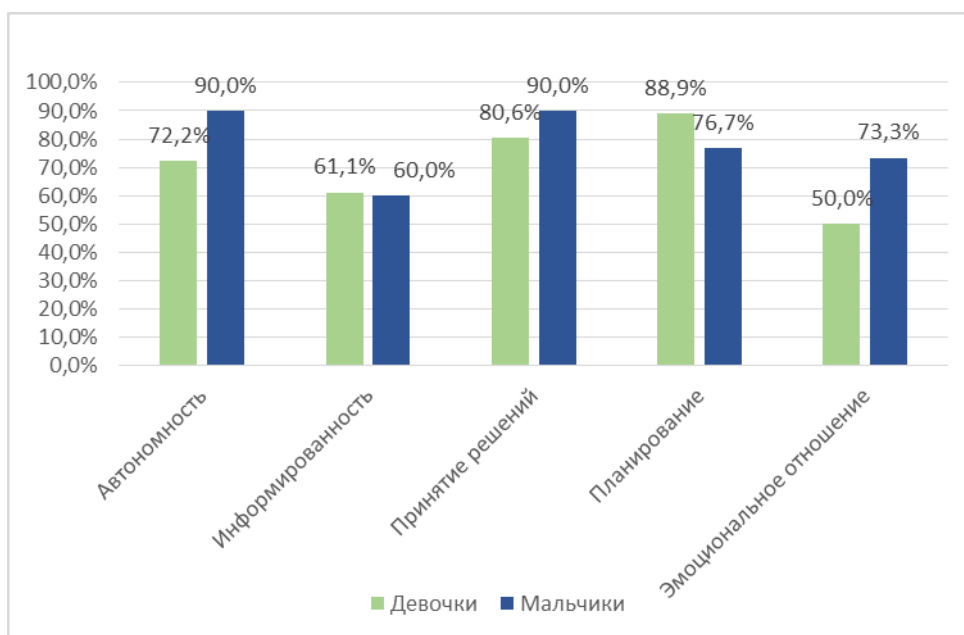


Рисунок 13. Низкий уровень выраженности компонентов профессиональной готовности учеников 7-х классов (девочки/мальчики)

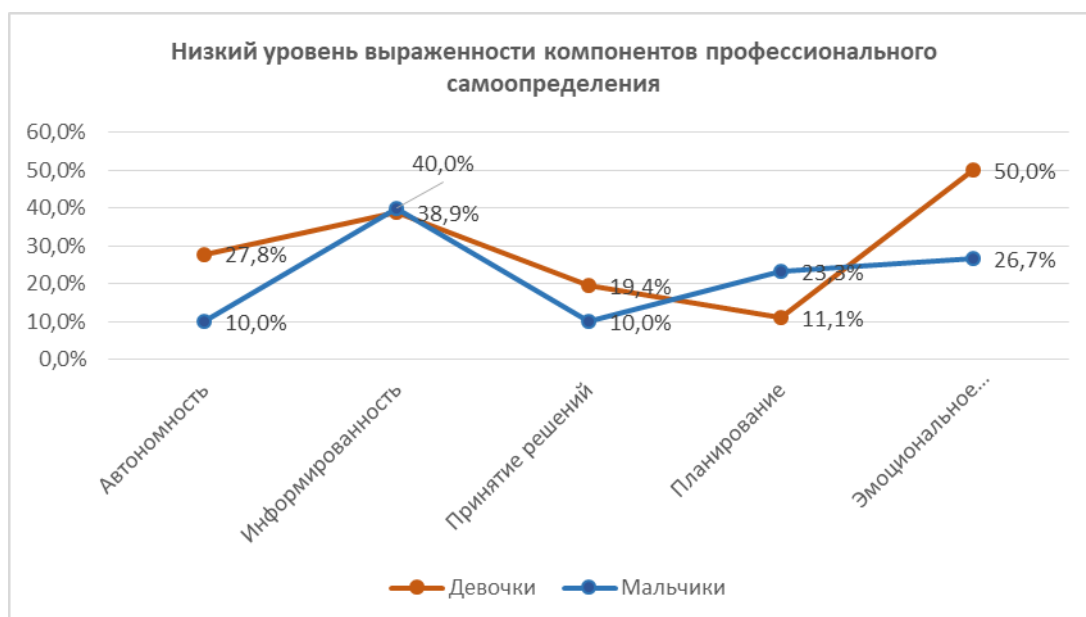


Рисунок 14. Высокий и средний уровень выраженности компонентов профессиональной готовности учеников 8-х классов (девочки/мальчики)

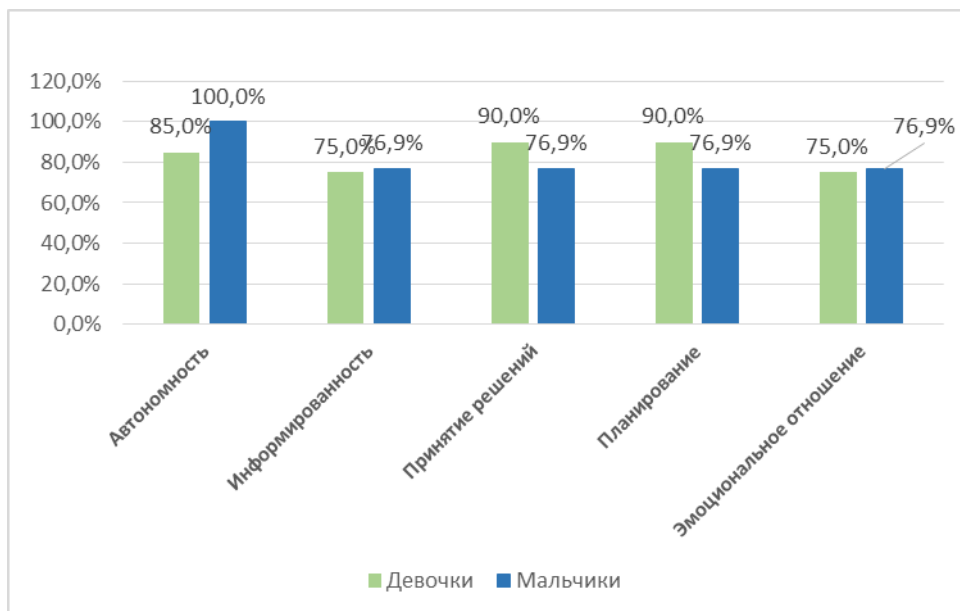
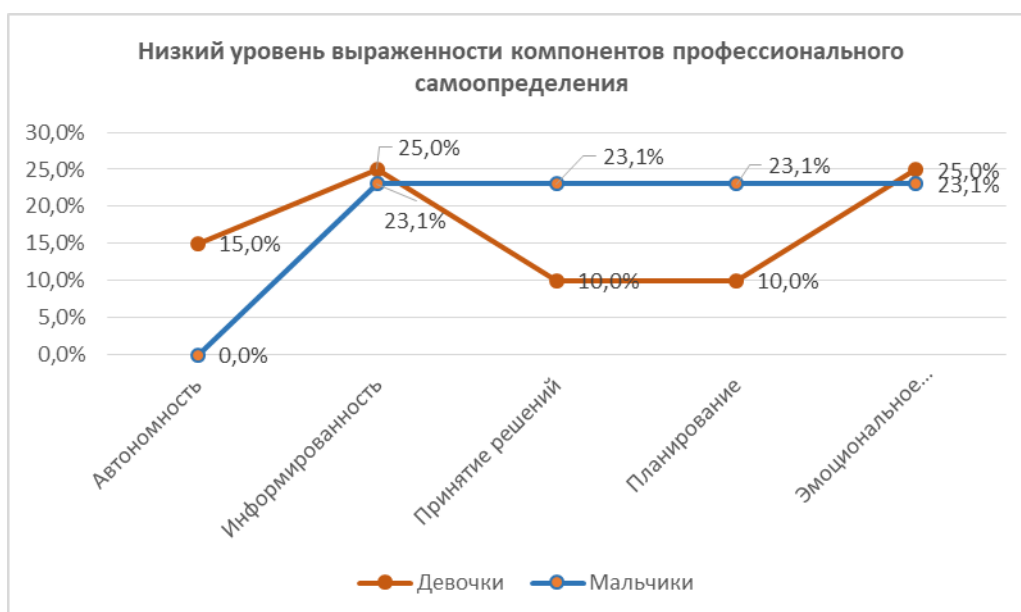


Рисунок 15. Низкий уровень выраженности компонентов профессиональной готовности учеников 8-х классов (девочки/мальчики)



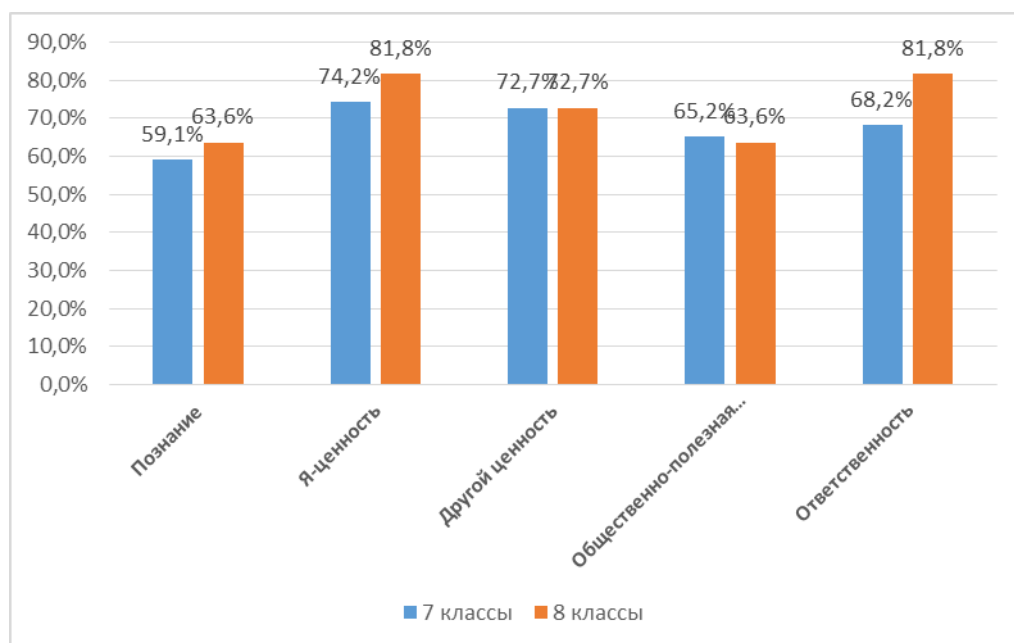
Диагностика ценностных ориентаций подростков анализировалась исходя из уровня выраженности следующих шкал:

- Шкала «Познание как ценность» (высокий уровень характеризует потребность в познании и эмоциональном восприятии процесса познания (позитивного или негативного))
- Шкала «Я-ценность» (выявление отношения подростка (позитивного или негативного) к себе, на определение степени самовосприятия, характера образа «Я»)
- Шкала «Другой – ценность» (указывает на то, какие установки (позитивные или негативные) формируются у подростков по отношению к другим людям, готовы ли они воспринимать другого человека как индивидуальность, как личность, стремятся ли проявлять доброжелательность, уважительность, доверие, веру в личностный потенциал другого)
- Шкала «Общественно полезная деятельность» (определяет степень выраженности у учащихся сознательного отношения к общественно полезной деятельности или, иными словами, уровень осознания сущности человека как существа общественного)

- Шкала «Ответственность как ценность» (выявляет степень ответственности старшеклассника за то, что случается с ним в его жизни; определяют, испытывает ли подросток потребность в обосновании и объяснении совершаемых им действий, стремится ли анализировать свои поступки и считает ли самоанализ важным началом в психологии взрослого человека; выясняют, руководствуется ли молодой человек при принятии решений принципами, основанными на чувстве долга, «обременяет» ли себя добросовестным отношением к выполняемым делам)

Данные по сумме высокого и среднего уровней выраженности шкал ценностей учеников 7-8 классов представлены ниже на рисунке.

Рисунок 16. Высокий и средний уровень выраженности шкал ценностей учеников 7-8-х классов



В результате обработки анкет учеников 7-8 классов можно сделать следующие выводы:

- Чуть меньше 20% учеников 7 и 8 класса не определились с выбором профессиональной сферы, однако более 80% довольно хорошо представляют свою будущую профессию. Приоритетными сферами называются – медицина и здравоохранение для учеников 7-х классов и экономика и предпринимательство, культура и искусства – для учеников 8-х классов.
- Чуть более 70% семиклассников и более 85% восьмиклассников планируют получать высшее профессиональное образование.
- Основным значимым фактором при выборе профессии для учеников 7-8-х классов является престижность профессии в обществе, также значимы советы родителей, авторитет учителей.
- Уровень профессиональной готовности сформирован достаточно хорошо, у учеников 8-х классов показатели выше, чем у учеников 7-х классов. Основными мишенями для работы являются – информирование учеников о мире профессий и укрепление эмоциональной оставляющей по отношению к профессиональному выбору.
- Ценностные ориентации учеников 7-8 классов сформированы достаточно хорошо. Это означает, что более 59% обучающихся имеют структурно верные представления о своей роли в мире профессий, что говорит о сформированности у таких учеников внутренней мотивации к труду.

Ниже представлены данные по обработке анкет учеников 9-11-х классов.

Таблица 7. Уровень образования (родители/дети)

9 класс	Родители	Дети (планируют получать)
высшее профессиональное	83,9%	80,6%
среднее профессиональное	6,5%	12,9%
не знаю	9,7%	6,5%
10 класс		
высшее профессиональное	84,2%	94,7%
среднее профессиональное	13,2%	2,6%
не знаю	2,6%	2,6%
11 класс		
высшее профессиональное	90,3%	96,8%
среднее профессиональное	9,7%	0,0%
не знаю	0,0%	3,2%

Рисунок 17. Предпочтения по будущим сферам деятельности учеников 9-х классов

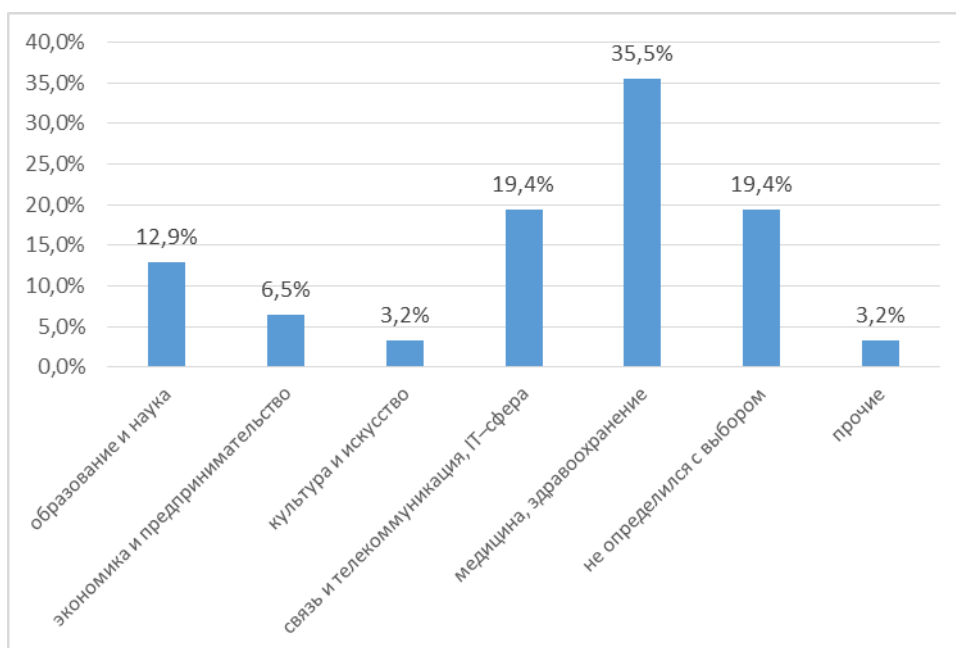


Рисунок 18. Предпочтения по будущим сферам деятельности учеников 10-х классов

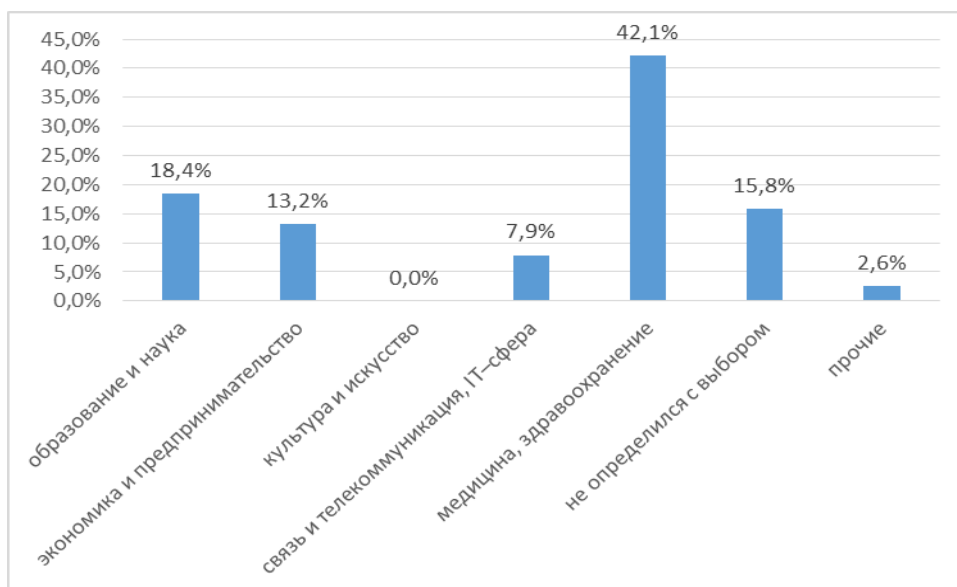


Рисунок 19. Предпочтения по будущим сферам деятельности учеников 11-х классов

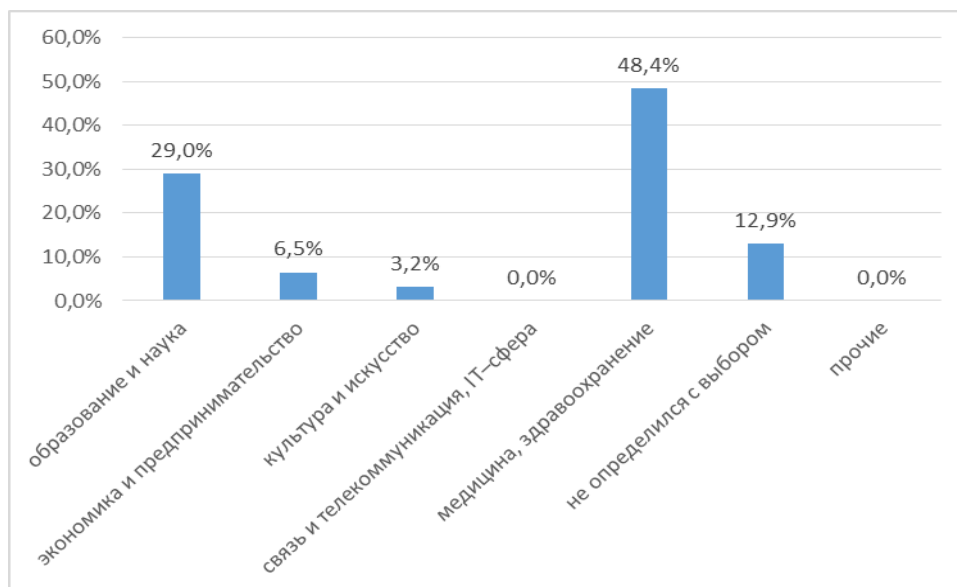


Рисунок 20. Кто/что может повлиять на выбор будущей профессии

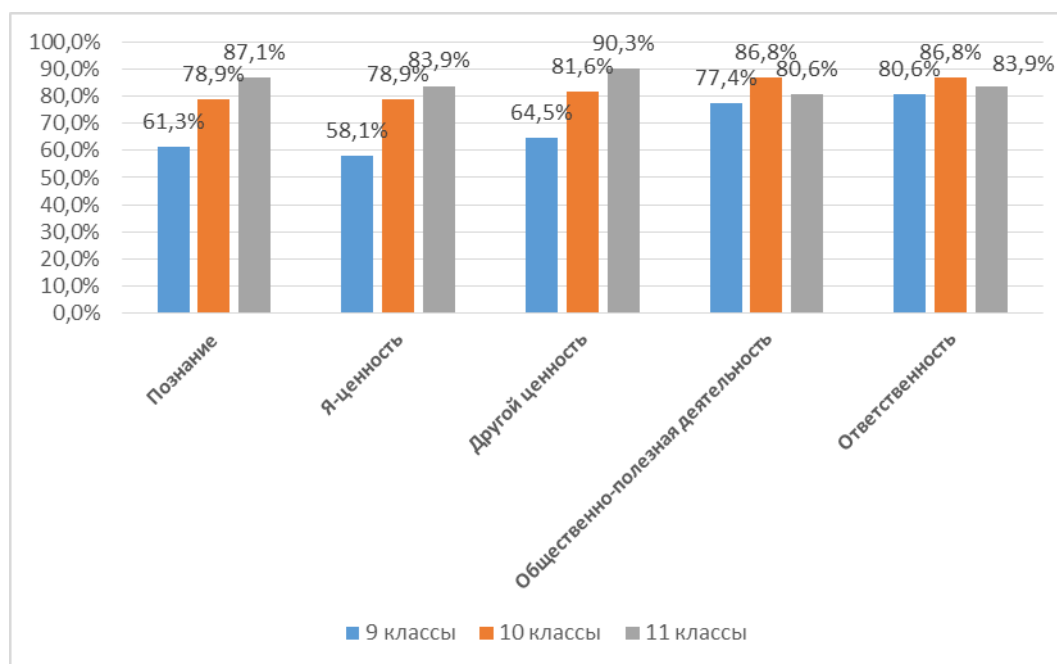


Ниже в таблице и на рисунках представлены данные о ценностных ориентациях учеников 9-11 классов по шкалам «Познание как ценность», «Я-ценность», «Другой – ценность», Шкала «Общественно полезная деятельность», «Ответственность как ценность».

Таблица 8. Ценностные ориентации и уровень их выраженности

Класс	Ценностные ориентации и уровни их развития														
	Познание			Я-ценность			Другой ценность			Общественно-полезная деятельность			Ответственность		
9А	16,1%	45,2%	38,7%	12,9%	45,2%	41,9%	16,1%	48,4%	35,5%	6,5%	71,0%	22,6%	6,5%	74,2%	19,4%
9Б															
9В															
10А	31,6%	47,4%	21,1%	10,5%	68,4%	21,1%	5,3%	76,3%	18,4%	10,5%	76,3%	13,2%	26,3%	60,5%	13,2%
10Б															
10В															
11А	38,7%	48,4%	12,9%	35,5%	48,4%	16,1%	29,0%	61,3%	9,7%	6,5%	74,2%	19,4%	48,4%	35,5%	16,1%
11Б															
11В															

Рисунок 21. Высокий и средний уровень выраженности шкал ценностей учеников 9-11 классов



Ниже на рисунках приведены результаты обработки методики «Якоря карьеры». Под якорями карьеры понимаются ценностные ориентации, социальные установки, интересы и другие социально обусловленные побуждения к деятельности, характерные для определённого человека. Карьерные ориентации устойчивы и могут оставаться стабильными длительное время. При этом очень часто человек реализует свои карьерные ориентации неосознанно. Методика позволяет выявить следующие карьерные ориентации:

- Профессиональная компетентность (эта ориентация связана с наличием способностей и талантов в определенной области. Люди с такой ориентацией хотят быть мастерами своего дела, они бывают особенно счастливы, когда достигают успеха в профессиональной сфере, но быстро теряют интерес к работе, которая не позволяет развивать их способности. Вряд ли их заинтересует даже значительно более высокая должность, если она не связана с их профессиональными компетенциями)

- Менеджмент (организационная компетентность) (первостепенное значение имеет ориентация личности на интеграцию усилий других людей, полнота ответственности за конечный результат и соединение различных функций организации)
- Автономия (освобождение от организационных правил, предписаний и ограничений)
- Стабильность работы (эти люди испытывают потребность в безопасности, защите и возможности прогнозирования и будут искать постоянную работу с минимальной вероятностью увольнения)
- Стабильность места жительства (минимум переездов, командировок)
- Служение (ценностная ориентация характерна для людей, занимающихся делом по причине желания реализовать в своей работе главные ценности. Они часто ориентированы больше на ценности, чем на требуемые в данном виде работы способности. Они стремятся приносить пользу людям, обществу, для них очень важно видеть конкретные плоды своей работы, даже если они и не выражены в материальном эквиваленте)
- Вызов (Сделать невозможное – возможным, решать уникальные задачи)
- Интеграция стилей жизни (Сохранение гармонии между сложившейся личной жизнью и карьерой. Для людей этой категории карьера должна ассоциироваться с общим стилем жизни, уравновешивая потребности человека, семьи и карьеры)
- Предпринимательство (Создавать новые организации, товары, услуги)

Рисунок 22. Якоря карьеры учеников 9-х классов

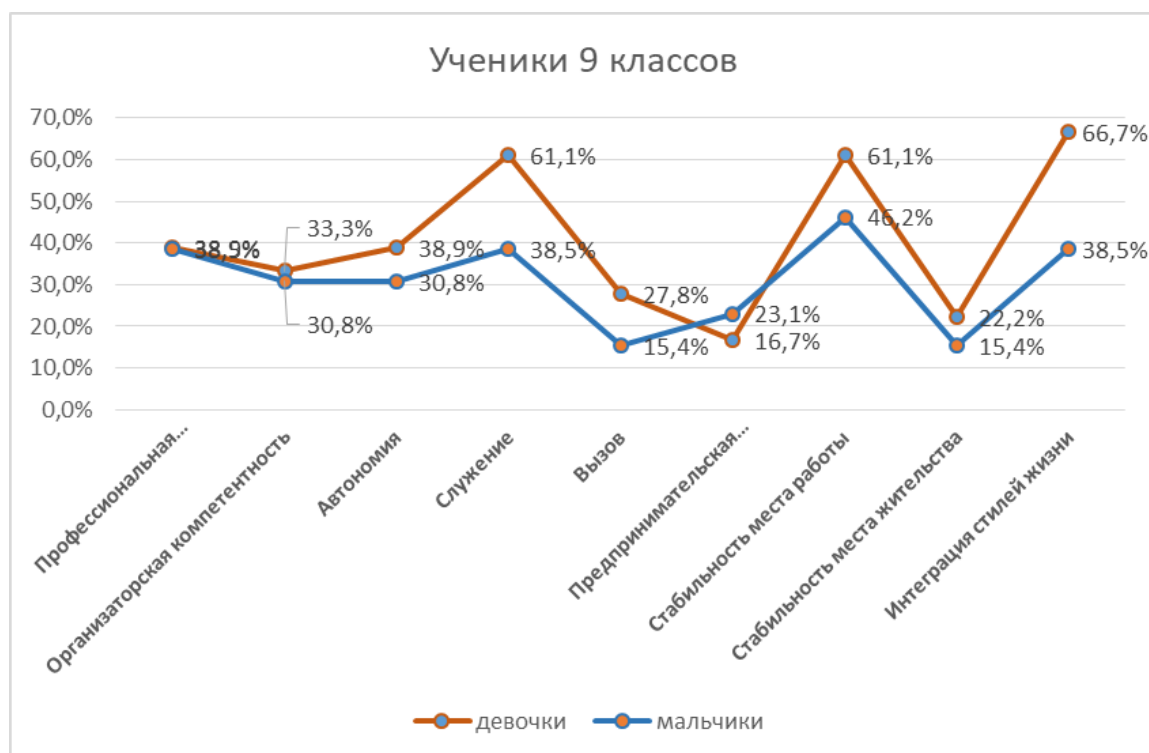


Рисунок 23. Якоря карьеры учеников 10-х классов



Рисунок 24. Якоря карьеры учеников 11-х классов

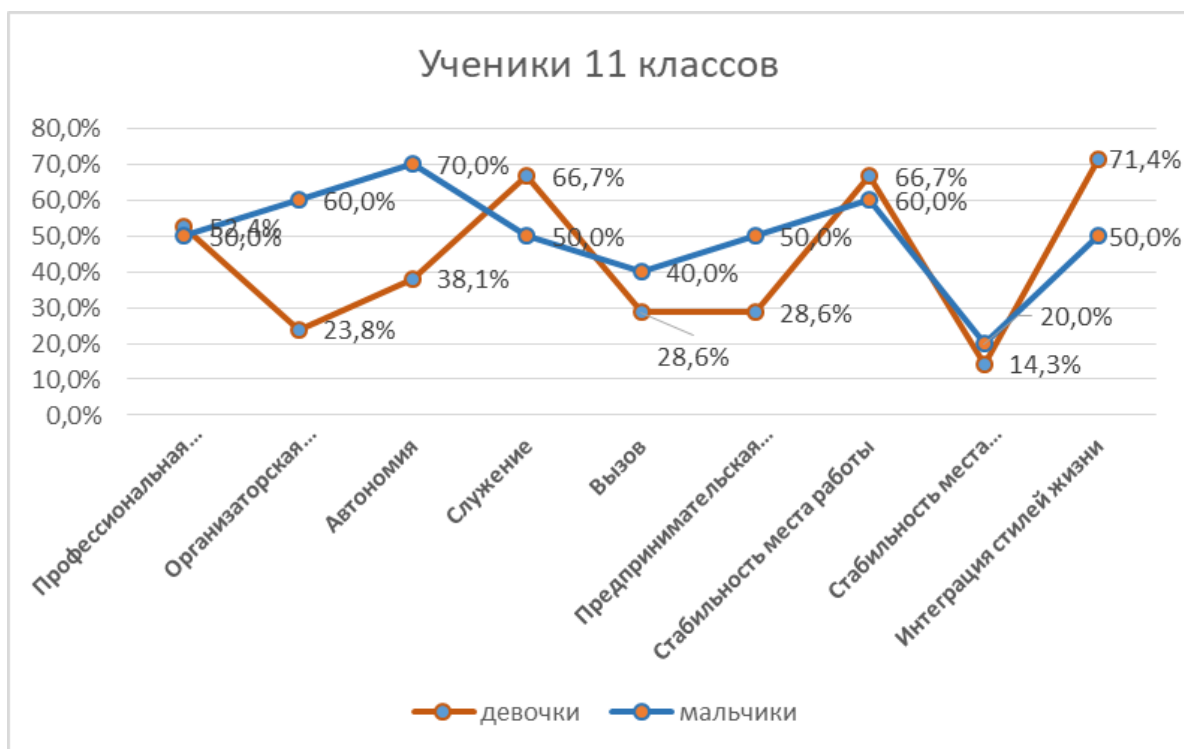
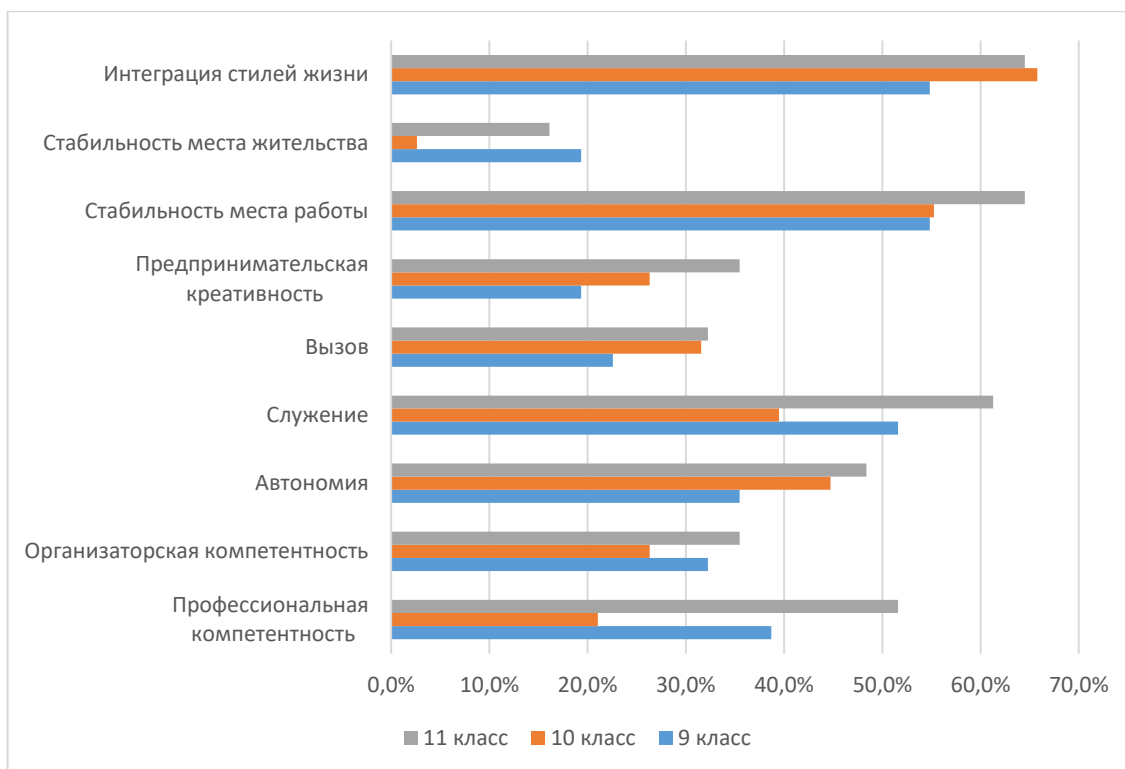


Рисунок 25. Якоря карьеры сводный график ученики 9-11-х классов



В результате обработки анкет учеников 9-11 классов можно сделать следующие выводы:

- Процент не определившихся со своей будущей профессиональной деятельностью – 19,4% в 9 классе, 15,8% - в 10-м классе и 12,9% - в 11-м классе. Таким образом, большая часть учеников старшей школы хорошо представляют свою будущую профессию. Приоритетными сферами называются – медицина и здравоохранение и образование и наука для 10 и 11-х классов и в дополнение к этим двум направлениям – IT профессии – для учеников 9-х классов.
- Чуть более 80% девятиклассников и более 95% учеников 10 и 11 классов планируют получать высшее профессиональное образование.
- Основным значимым фактором при выборе профессии для учеников 9-11-х классов является престижность профессии в обществе и довольно значимы советы родителей, а также ситуация на рынке труда.
- Ценностные ориентации учеников 9-11-х классов сформированы достаточно хорошо. Это означает, что более 58% девятиклассников и более 78% обучающихся 10-11-х классов имеют структурно верные представления о своей роли в мире профессий, что говорит о сформированности у таких учеников внутренней мотивации к труду.
- Для девочек девятиклассниц важными в будущей карьере являются такие ценности как стабильность места работы, интеграция стилей жизни и служение, для мальчиков – стабильность места работы. Для учеников 10 классов: и для мальчиков и для девочек важными ценностями являются интеграция стилей жизни и стабильность места работы. Уровень ценности «служение» у девочек стабильно выше чем у мальчиков - это характерно для всех классов (с 9-го по 11-й).
- Для учеников 11-х классов также важны интеграция стилей жизни и стабильность места работы. Для мальчиков важна автономия и организаторская компетентность, для девочек – служение.

В результате проведенной диагностики можно сделать следующие выводы (по всем параллелям):

1. Профессиональное самоопределение процесс непрерывный на протяжении всего периода обучения в образовательном учреждении. Первые попытки выбрать определенное направление деятельности возникает еще в начальной школе, и с каждым годом обучения выбор становится более четким.
2. Самоопределение зависит от множества факторов, но принципиально важным является образовательная среда, в которой существует ребенок. Так, влияние специализации ГБОУ СОШ №77 (углубленное изучение химии) – прослеживается на каждой образовательной ступени. В начальной школе – это довольно высокий интерес к профессиям по типу «человек – природа», «человек-человек», в средней школе – предпочтение предметов естественнонаучного цикла. В старшей школе – определенный выбор будущей профессии, который связан с медициной и наукой. При этом нельзя говорить об только узкой специализации, поскольку карьерные интересы учеников имеют определённое разнообразие.
3. Важным являются и следующие факторы – мотивация к обучению, когда знания становятся приоритетными и важными. Познание как ценность – это довольно хороший задел для получения высоких показателей уровня профессионального самоопределения.
4. Из приведённых выше данных видно, как в процессе продвижения по школьной лестнице - возрастает высокий уровень ценностей, формируется Я-концепция и происходит профессиональное самоопределение учеников.
5. Также в процессе диагностики определились и будущие «мишени» воздействия. Это и низкая информированность учеников среднего звена о мире профессий, и довольно высокий показатель неопределившихся со своей будущей профессией учеников 9-х классов, сфокусированность будущих выпускников только на стабильности места работы, что отчасти лишает гибкости в принятии предложений по работе. Введение в работу Цифрового ресурса профессионального самоопределения даст возможность корректировать эти и многие другие факторы.